



MUNICIPALIDAD de  
**RÍO TERCERO**

# CONCURSO

ESCUELAS SECUNDARIAS



# **BARULLO DE EMPRENDEDORES INCUBANDO EL FUTURO**

MOOD  
ECONOMÍA CIRCULAR  
¡CREÁ TU IDEA DE NEGOCIO  
Y PARTICIPÁ POR PREMIOS PARA  
VOS Y TU ESCUELA!



**GIRSU**  
RÍO III



# Concurso GIRSU

## Segunda Edición - Año 2023

### Nivel Secundario

## Barullo de emprendedores - Incubando el futuro

### Fundamentación

Las infancias y jóvenes de hoy están atravesando épocas convulsionadas en cuanto a los nuevos caminos que depara el mundo en que vivimos. Recae, muchas veces, un peso sobre ellos, donde los adultos esgrimimos una halo de esperanza diciendo “ellos son el futuro”. **Ellos son el presente, y este es su momento.** Para potenciar sus fortalezas y construir espacios donde la educación formal esté atravesada por nuevos modos de hacer del aprendizaje, nace la necesidad de este concurso que lanzamos por primera vez en el año 2022 y este año pretendemos continuar con un mayor alcance.

***Ellos serán quienes pongan una mirada transversal sobre el mundo por venir, los residuos, el ambiente, los nuevos modos de consumo, de generar contenido y necesidades como un sistema que contempla relaciones integrales para promover la toma de conciencia personal y colectiva frente a problemáticas locales y lograr cambios en los comportamientos diarios de la sociedad en su conjunto.***

Esta propuesta de concurso y participación se basa en la gestión cultural para las infancias integrándose a los objetivos de la ordenanza para la gestión de residuos, porque ellos deben ser los protagonistas de las propuestas para generar el verdadero cambio. Creemos que este tipo de propuesta, en tanto y cuanto sean de calidad, no los subestiman, sino que los sitúan como protagonistas para que puedan crecer desde su propia voz.

Así nace desde la Municipalidad de Río Tercero a través del equipo GIRSU y la Secretaría de Cultura, un nuevo concurso que explicaremos a continuación:

**Propuesta:** Concurso de Infancias y Jóvenes Emprendedores con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y de promover e incentivar las mejores ideas y proyectos de emprendimiento, motivándolos a que apliquen sus conocimientos a desarrollar servicios y productos innovadores.



La finalidad de la convocatoria será promover entre las nuevas generaciones el emprendimiento, de todos los participantes se seleccionarán los tres proyectos de negocio más destacados para recibir un capital semilla.

Así mismo, tanto las infancias como los jóvenes son poseedores de un inmenso potencial creativo, por lo que la labor de los padres y docentes es contribuir al fortalecimiento del espíritu emprendedor que hay en ellos.

Formar emprendedores con habilidades para la innovación y el liderazgo para enfrentar un mundo cada vez más competitivo preparándose para ser parte de la generación que crea sus propios negocios.

### **Objetivos:**

- Promover oportunidades para el emprendimiento desde las aulas.
- Aportar al conocimiento de la idea de la economía circular.
- Difundir GIRSU.
- Fomentar el espíritu emprendedor y de promover e incentivar las mejores ideas y proyectos de emprendimiento, motivando a los jóvenes a que apliquen sus conocimientos a desarrollar servicios y productos innovadores.
- Potencialidades: Ciudadanas, Comunicativa, Ética, Cognitiva, Creativa, Socio – Afectiva - compromiso - Descubren y potencian su talento - Refuerzan valores - Desarrollan la creatividad - Crece la autoconfianza y autoestima - Aprenden liderazgo y trabajo en equipo - Se comunican mejor y asertivamente - Florece la empatía y la solidaridad - Ahorran, invierten y valoran los recursos - Se preparan en todas las áreas para el futuro - Adquieren conciencia social y ambiental.

### **Descripción de la actividad:**

Los estudiantes del curso formarán equipos de trabajo y cada equipo desarrollará una idea de negocio que luego presentarán en una feria de emprendedores. El profesor/a/docente se encargará de dar a los alumnos los pasos para realizar la idea de negocio y dependiendo el nivel que cursen los estudiantes, aumentar o disminuir el nivel de complejidad de la propuesta.

Sugerimos los siguientes pasos:

- Nombre y logo de la idea
- Descripción de la idea
- Materiales que se necesitan para la implementación de la idea
- Beneficios obtenidos por la implementación de la idea
- Ejecución de la idea
- Presentación de la propuesta de negocio.
- Beneficios de la idea
- De qué manera la idea es sustentable/ecológica/amigable con el ambiente



Se puede reforzar el armado de la idea con estos conceptos:

- Emprendimiento
- Emprendedores
- Cultura Emprendedora
- Cómo nace una idea
- Valores como: Iniciativa, esfuerzo, dedicación, compromiso ambiental

Los conceptos a trabajar y contemplar en el desarrollo que posteriormente será evaluado serán:

**Emprendimiento:** la palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. Podemos referir también a las personas que inician una nueva empresa o proyecto, con características innovadoras y/o que agregan valor a un producto o proceso ya existente.

Los emprendimientos pueden ser:

1. **Empresarial:** Desarrolla un proyecto de negocio con la idea de que éste genere ingresos económicos. Ejemplo: Fabricación de jabones a partir de aceite usado
2. **Cultural:** Puede ser visto como el generador de empresas u organizaciones culturales con el objetivo de que no se pierda el significado, ni el valor simbólico de los productos y costumbres pertenecientes de un país. Ejemplo: Taller de instrumentos musicales hechos con residuos reciclables.
3. **Social:** Busca satisfacer las necesidades de la sociedad en donde se desenvuelve a partir de un problema de la comunidad, bien sea en lo social, económico, y cultural. Ejemplo: Compostera comunitaria para dar solución a la falta de gestión de residuos orgánicos con inclusión laboral de mujeres.

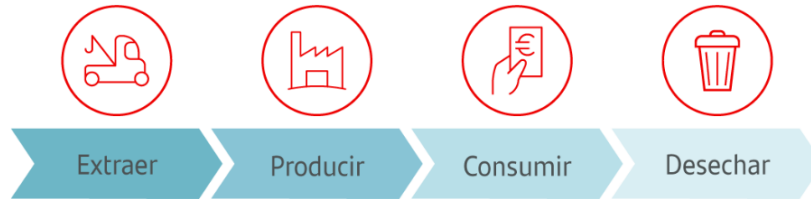
**Economía lineal vs. Economía circular:**

La economía circular es un paradigma que busca modificar la forma en que producimos y consumimos. Frente a la economía lineal de extracción, producción, consumo y desperdicio, la economía circular alienta un flujo constante, una solución virtuosa, en la que los residuos puedan ser utilizados como recursos para reingresar al sistema productivo. De esta manera, reducimos nuestros desechos y extraemos menos bienes naturales del planeta.

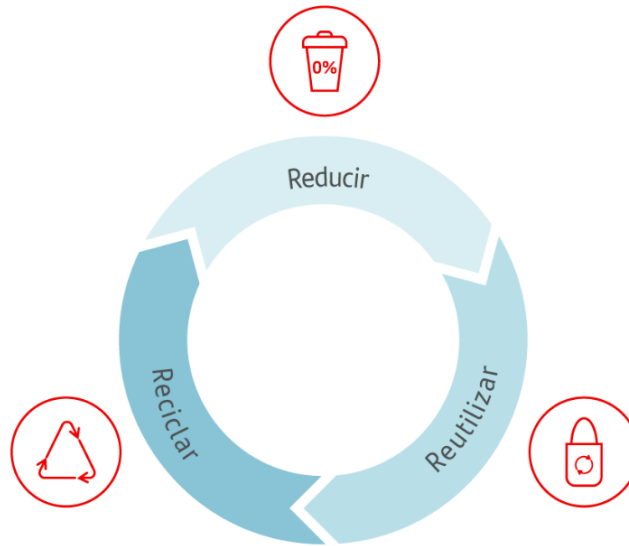
La economía circular se fundamenta en producir con el menor impacto medioambiental posible, es decir, tiene en cuenta que su sistema de producción deje la menor huella en el planeta. Para poder llevar a cabo este modelo sostenible, la economía circular se basa en tres ejes: reducir, reutilizar y reciclar.



## Economía lineal



## Economía circular



**Reciclar:** Someter materiales usados o desperdicios a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados. Ejemplo: Las tapitas plásticas, son clasificadas, trituradas y luego sometidas a un proceso térmico para conformar un nuevo producto a partir de un sistema de inyección como vajilla, macetas, medallas, etc.

**Compromiso Ambiental:** Implica que todas las acciones que desarrolle el emprendimiento contribuyan de forma voluntaria a la mejora y el cuidado ambiental que sea posible, desde el desarrollo del producto/servicio, la elección de la materia prima, procesos de transformación/producción y la gestión de los residuos que se generen.



**Gestión de residuos:** Deben considerarse todos los residuos que se generen en el proceso completo: planificación, elaboración, transformación, embalaje, venta, etc. Ejemplo: papeles utilizados en el boceto y anotaciones, residuos orgánicos o inorgánicos, dependiendo del tipo de emprendimiento y proyecto.

### **Quienes pueden participar y de qué manera**

**El concurso está destinado a todas las escuelas de NIVEL SECUNDARIO - Ciclo orientado 4to, 5to, 6to y 7mo año -**

Se realizará un Feria de emprendedores con perspectiva de economía circular, en la conformación general de una empresa. Se permitirá un máximo de cinco (5) proyectos por escuela.

Pueden participar con cualquier idea de negocio que puedan emprender y serán clasificados de acuerdo al tipo de emprendimiento elegido (descripción en hoja 3). Podrán referirse a cualquier rubro, tipo de sector o actividad económica.

El objetivo es incentivar el espíritu emprendedor de los jóvenes para que aprendan a labrarse un futuro laboral propio. Se requiere esfuerzo, fuerza de voluntad, constancia y mucha motivación y estos valores, precisamente, son los que queremos fomentar con la puesta en marcha de este concurso.

La idea es abordar el concurso y trabajo institucional de manera interdisciplinaria, por lo que sugerimos la participación de las siguientes asignaturas: Economía, Energías Renovables y Ambiente, Formación para la Vida y el Trabajo, Emprendimiento, además de las propias de la orientación y/o las que consideren pertinentes.

Después que las escuelas realicen la presentación preliminar del proyecto sobre el que estén trabajando, éste será remitido a las empresas participantes para su conocimiento y evaluación personal del proyecto que elegirán apadrinar.

### **Premios**

- 1. Proyecto ganador: Se elegirán tres proyectos en total, un emprendimiento social, uno empresarial y uno cultural. Se otorgará un monto de dinero surgirá del pozo recaudado por la Municipalidad y la participación de las empresas, para ser utilizado por el curso participante con fines educativos que el equipo docente y directivo considere.***
- 2. Escuela ganadora: Se otorgará el monto de \$150.000 (pesos ciento cincuenta mil) para ser utilizado en material didáctico o fines educativos que el equipo directivo considere.***



3. **Proyectos a apadrinar:** Las empresas tendrán la posibilidad de elegir proyectos de su interés para acompañarlos de forma técnica y/o financiera.

### **Evaluación - Votación - Conformación del Jurado**

Para ser evaluados, además de participar de la feria y exposición, deberán presentar en formato digital:

1. Desarrollo y descripción del emprendimiento, enfatizando los conceptos de economía circular y las asignaturas involucradas.
2. Análisis de los diferentes recursos (humanos, materiales, económicos, financieros, etc.)
3. Descripción de la gestión de residuos y compromiso ambiental en las diferentes etapas.
4. Presentar un video con una duración máxima de 90 segundos cuyo enfoque sea comercial, es decir que tenga impacto de venta/adquisición y/o inserción en el mercado. Este será promocionado para cosechar votos en las redes.

En relación a los proyectos se puntuará la viabilidad económica y técnica, la originalidad y carácter innovador de la actividad propuesta, el nivel de desarrollo del proyecto, la incidencia en la comunidad local además de la aplicación de los conceptos de **Emprendimiento, Economía lineal vs. Economía circular, Reciclar, Compromiso Ambiental y Gestión de residuos.**

Se premiarán las mejores ideas para la puesta en marcha de proyectos innovadores en cualquiera de sus vertientes.

***El jurado emitirá doble voto. Uno, de carácter individual, para el proyecto específico y otro, que surgirá del análisis general de la integración y participación de la comunidad educativa, y el abordaje interdisciplinario llevado a cabo.***

Se emitirá la suma de 6 (seis) votos y estará conformado por:

**1 voto:** Intendente Marcos Ferrer, en representación del Ejecutivo Municipal.

**1 voto:** Concejales de los diferentes bloques, en representación del Concejo Deliberante.

**1 voto:** Asociaciones y agrupaciones ecológicas

**1 voto:** Representante de empresas involucradas

**1 voto:** Equipo Técnico GIRSU

**1 voto:** Redes sociales, para el video que más cantidad de votos recoja

En caso de empate o indefinición, el voto del intendente contará doble.



### **¿Qué se hará el día del evento y quienes pueden asistir?**

Los stands serán atendidos por representantes de cada institución y en la exposición podrán recorrer otros puntos de la geografía insular con el fin de conocer el trabajo de los centros educativos participantes y de concienciar sobre la importancia de la Economía Circular.

Pueden asistir familiares, vecinos, ciudadanos interesados en conocer las ideas de emprendimientos que surgieron en la participación del concurso.

Se realizará la entrega de premios fallados por el jurado y los padrinazgos correspondientes.

### **Participación de empresas privadas de la ciudad**

Se hará extensiva la invitación a participar al sector productivo, industrial y financiero de la ciudad.

Las empresas deberán contemplar:

1. Asignar a un representante que será responsable de conocer y analizar las diferentes propuestas
2. Apadrinar, si la empresa considera que cuenta con los recursos, de manera individual o en conjunto con otra empresa, un proyecto de los expuestos, a fin de acompañarlos en la mejora del desarrollo y/o en el financiamiento para su ejecución/reproducción a futuro.
3. Estar presentes el día del concurso, para conformar y emitir opinión/voto al momento de la votación.
4. Colaborar con la adquisición de uno o más BONO SEMILLA (\$10.000, \$25.000, \$50.000, \$100.000, \$200.000) que será utilizado para la premiación de los proyectos ganadores y gastos generales del evento.

### **Fechas Importantes**

Inscripción: Hasta el viernes 12/05/2023 a las 23.59hs

Presentación resumida del proyecto elegido: Hasta el viernes 30/06/2023

Presentación del video para participar en redes y del material digital: Hasta el 15/09/2023 a las 23.59hs

Fecha posible del evento: Semana del 25 de septiembre